



КОНЦЕПЦИЯ
ПРОГРАММЫ ИНДУСТРИАЛЬНО-
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РК
НА 2010-2014 ГОДЫ

С ПЕРСПЕКТИВОЙ ДО 2030 ГОДА
(ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА)



Астана, 2009 г.

Введение

На XII съезде НДП «НУР ОТАН» лидер Партии и Президент страны Нурсултан Назарбаев представил базовые принципы посткризисного прорыва экономики страны: «Все государства прошли индустриализацию в начале прошлого века, в СССР она была в 30-х годах. Но такая индустриализация нам не годится, мы говорим об инновационной индустриализации, которая должна совпадать с теперешним укладом развития мировой экономики». Перед Партией была поставлена задача в короткие сроки разработать Программу индустриально-инновационного развития РК 2010-2014 годы с перспективой до 2030 года, для выполнения которой был создан Инновационный Комитет при НДП «НУР ОТАН».

К работе в Инновационном Комитете привлечены казахстанские эксперты с опытом работы в Национальном Инновационном Фонде и реальном секторе экономики. Консультантами выбраны: один из лидеров стратегического консалтинга в России «**Strategy Partners**», разработавший программы развития для крупных регионов и ведущих промышленных корпораций РФ (включая, Красноярск, Нижний Новгород, Томск, Южный Федеральный Округ, Уральский Федеральный Округ, Группа ГАЗ, РЖД, Связьинвест, МТС, Концерн Тракторные заводы) и компания **Bauman Innovation**, которая является одним из ведущих консультантов в мире по вопросам экономического развития, инновационной и технологической политики (в том числе авторами программ: инновационного развития для правительства Финляндии, Госкорпорации «Нанотехнологии», Республики Татарстан, Мирового банка и Всемирного экономического форума). Также в работе принимают участие авторитетные международные эксперты в области инновационной и технологической политики из Финляндии и Израиля.

В процессе разработки концепции были изучены материалы выступлений Президента РК и представителей Правительства, официальные документы и программы, разработанные министерствами, ведомствами и институтами развития, информация государственной статистики, отчеты исследовательских организаций, международных институтов развития и инвестиционных банков, международная и национальная пресса. Также был проведен ряд интервью с представителями бизнеса и власти в РК, а также с национальными и международными экспертами. В результате анализа полученной информации был определен ряд проблемных зон и рекомендованы пути решения приоритетных задач. Принимая во внимание, что РК можно считать лидером среди стран СНГ по количеству и качеству проводимых преобразований, разработчики документа не пытались охватить все



известные проблемные области. Основное внимание в рамках проекта было сосредоточено только на тех проблемах, которые с учетом текущего состояния экономики РК являются источниками наиболее значимых ограничений или возможностей для развития, и которым, по различным причинам, либо не уделялось достаточного внимания, либо для их реализации требует совершенствования государственной политики.

Данный документ представляет собой детальное описание концептуального видения будущей Программы индустриально-инновационного развития, разработанного в рамках 1-го этапа проектных работ, и включает в себя:

1. Анализ проблем экономики РК сегодня;
2. Долгосрочное видение и стратегические цели Программы;
3. Ключевые вызовы и проблемы;
4. Приоритетные задачи Правительства;
5. Этапы развития и целевые показатели.



Экономика Казахстана сегодня

В последние годы Казахстан развивался очень динамично – среднегодовой темп роста в период с 2003 по 2008 год составлял порядка 10%. Экономический рост сопровождался снижением безработицы с 8,8% в 2003 до 6,4% в 2008 году и ростом реальных доходов населения. Казахстан по праву можно считать одним из лидеров среди стран СНГ по объему и качеству проводимых за последнее время реформ, а также показателям экономического развития: по ВВП на душу с учетом ППС Казахстан занимает 3-е место после России и Белоруссии среди стран СНГ и опережает Россию и другие страны СНГ в рейтинге Всемирного Банка «Ведение бизнеса-2009», занимая 70 место из 181.

Между тем, наблюдаемая положительная динамика последних лет формировалась во многом за счет благоприятной конъюнктуры на мировых сырьевых рынках, нежели чем качественных изменений в экономике страны, и не может считаться устойчивой:

- По ключевому фактору конкурентоспособности экономики – производительности, Казахстан существенно отстает не только от развитых, но и развивающихся стран, в том числе в традиционных для РК секторах экономики. Например, уровень производительности сельского хозяйства Казахстана, в котором задействовано около 30% занятых в экономике, составляет сегодня примерно 1% от уровня производительности сельского хозяйства в США. В наиболее развитых отраслях РК – добыче топливных полезных ископаемых и металлургии уровень производительности составляет 32% и 44% от уровня производительности в США соответственно;
- Многие перспективные отрасли, которые будут определять развитие мировой экономики в долгосрочной перспективе, в структуре экономики Казахстана фактически отсутствуют. Среди них – химическая промышленность высоких переделов, ИКТ, электроника, новые материалы, высокотехнологичная медицина и приборы, биотехнологии, фармацевтика, альтернативная энергетика, инжиниринг и др.;
- В структуре экономики и экспорте доминируют сырьевые отрасли, что делает страну сильно уязвимой от колебаний цен на мировом рынке, а также является причиной высокой дифференциации регионов и населения по доходам. При этом, несмотря на проводимые реформы, доля сырьевых отраслей в экономике Казахстана только увеличивается:



в структуре промышленного производства¹ доля добывающих секторов возросла с 48% в 2003 году до более 60% в 2008 году;

- Более или менее открытой для иностранных инвестиций является только добыча полезных ископаемых (в отличие от РФ РК обеспечил прямой доступ иностранных инвесторов к сырьевой базе: доля иностранных компаний в добыче нефти и газа в РК составляет 70-80%²);
- Недостаточный уровень развития малого и среднего бизнеса;
- Дополнительными рисками для устойчивого развития являются: возрастающая волатильность мировых цен на сырьевые и продовольственные товары, высокая концентрация экономики и наличие значительной доли непрерывных производств, прежде всего, металлургии (44% в структуре выпуска).

¹ Учитывается производство электроэнергии, газа и воды, выпуск обрабатывающей промышленности и добыча полезных ископаемых.

² По информации Standard & Poor's 2007



Долгосрочное видение будущего РК

Казахстан - конкурентоспособный процветающий торгово-промышленный Хаб Евразии, опирающийся на таланты, предпринимательскую энергию народа Казахстана и новейшие технологии.

Стратегические цели

С учетом вышеуказанных экономических проблем и долгосрочного видения, ключевой стратегической целью Программы является повышение благосостояния населения посредством обеспечения устойчивого роста и усиления конкурентоспособности экономики РК в результате целенаправленных и сбалансированных действий в трех ключевых направлениях:

- **Модернизация и диверсификация существующей экономики:**
 - **Модернизация базовых отраслей**, с целью повышения добавленной стоимости, производительности труда и высвобождения избыточно занятых трудовых ресурсов на предприятиях в традиционных для РК секторах экономики, в том числе, в таких как:
 - Добыча нефти и газа;
 - Горнорудная промышленность;
 - Черная и цветная металлургия;
 - Сельское хозяйство;
 - Строительство;
 - Транспорт и энергетика.
 - **Диверсификация экономики** посредством опережающего создания новых высокопроизводительных рабочих мест, в секторах обладающих существенным потенциалом роста вследствие целенаправленного импортозамещения и экспорта, в том числе:
 - Нефтехимическая промышленность и производство высокооктанового топлива, прежде всего, как основы для развития нефтехимии. В данной отрасли заложен гигантский потенциал роста выпуска – более 5,5 млрд. долл. США к 2020 году;
 - Машиностроение и приборостроение (оборудование и приборы для нефтегазовой и горнорудной промышленности, металлургии, энергетике, транспорта, сельского хозяйства,



пищевой промышленности)³. Согласно проведенному анализу, потенциал роста выпуска данной продукции за счет импортозамещения и выхода на экспортные рынки составляет более 400% или 3 млрд. долл. США к 2020 году;

- Производство топлива для АЭС (обогащение урана и производства ТВЭЛов на основе богатой сырьевой базы) – существует потенциал для увеличения роста выпуска более чем в 4 раза до 5 млрд. долл. США;
 - Базовая фармацевтика, в первую очередь, развитие предприятий по производству препаратов-дженериков для достижения 50% доли отечественных препаратов на национальном рынке. Ее развитие позволит к 2020 году обеспечить выпуск продукции порядка 1,5 млрд. долл. США;
 - Современная пищевая промышленность, продукты с высокой степенью готовности;
 - Строительные материалы с высокой добавленной стоимостью (прежде всего, стекольная, керамическая промышленность).
- **Создание основы для «экономики будущего»**
 - Обеспечение необходимых условий и избирательное развитие секторов экономики, которые будут определять рост глобальной экономики в последующие 15-20 лет, прежде всего:
 - различные направления «Науки о жизни» (Life Science), прежде всего: биотехнологии (особенно в сельском хозяйстве), высокотехнологичная медицина (биофармацевтика, медицинские приборы, услуги);
 - экологические - «зеленые» технологии (рациональное использование природных ресурсов и охрана окружающей среды);
 - создание и производство новых материалов (например, аморфные металлы и сплавы, композиционные материалы, металлокерамика (порошковые сплавы), твердые и сверхтвердые сплавы, нанокристаллические материалы и др.);
 - программное обеспечение, телекоммуникации и электроника;
 - альтернативная энергетика и энергосбережение

³ Развитие сегментов машиностроения, для которых в Казахстане существует значительный внутренний спрос. В дальнейшем, при занятии доли на внутреннем рынке возможен выход на экспорт.



- Бескомпромиссная модернизация системы образования и переподготовки кадров (развитие современной базы для «выращивания талантов» необходимых новой экономике);
- Интенсивное развитие сектора профессиональных услуг (консалтинг – база для развития новых профессиональных знаний и идей, инжиниринг – основа для реализации промышленного потенциала, финансовые услуги) с максимальной поддержкой государства и привлечением высокопрофессиональных кадров. В частности, объем рынка инжиниринговых услуг Казахстана к 2020 году может составить около 8 млрд. долл. США.⁴
- **Развитие отраслей с высоким уровнем занятости**
 - Развитие секторов экономики, позволяющих создать эффективные и современные рабочие места для обеспечения занятости населения, преимущественно с низким уровнем образования и квалификации, а также обеспечить условия для развития малого и среднего бизнеса:
 - туризм⁵ – к 2020 г. может быть дополнительно создано около 140 тыс. рабочих мест;
 - легкая промышленность⁶ – более 30 тыс. рабочих мест;
 - услуги населению (розничная торговля, бытовые услуги, ремонтные работы (включая автосервисы), услуги в области культуры и развлечений и т.п.).

⁴ В 2007 году – по оценке SP объем рынка инжиниринговых услуг РК составил порядка 1,8 млрд. долл. США. Основную прибыль на рынке сейчас получают иностранные компании, в т.ч. российские.

⁵ На расстоянии 3-4 часов полета проживает более 1 млрд. человек из более, чем 15 стран. Наиболее крупными являются рынки Китая, Индии, Турции и России. Страна обладает значительными природными и культурными ресурсами для таких видов туризма, как экологический, культурно-познавательный, рекреационный и экстремальный.

⁶ Такие страны, как Китай, Гонконг и Турция делают ставку на производительность труда, в то время как Италия и США ориентируются на модели бизнеса с добавленной стоимостью. Исходя из наличия факторов конкурентоспособности, Казахстану наиболее целесообразно развивать швейные производства полного цикла – OEM (на контрактной основе с крупными зарубежными производителями одежды) и ODM (ограниченные производства). Использование моделей OEM и ODM позволит развить не только производство, но и собственные бренды Казахстана.



Ключевые вызовы и проблемы

- **Ограниченный доступ к финансированию.** Реализация программы потребует значительных финансовых ресурсов, при этом возможности государства, национальных финансовых институтов и частных инвесторов сильно ограничены:
- Вследствие кризиса возможности государственного бюджета РК существенно сократились: снизились объемы налоговых поступлений в бюджет и национальный фонд, возрос дефицит



бюджета. Размер национального фонда Казахстана на сегодняшний день составляет около 31 млрд. долл. и в относительном и абсолютном выражении уступает многим странам;

- Национальная банковская система переживает серьезные трудности и не может являться основным источником финансовых ресурсов для развития экономики: даже в докризисный 2008 год страна сильно уступала по объемам кредитов, выданных частному сектору, а за последние полгода, с учетом возросшей более чем в 4 раза размером просроченной задолженности по кредитам активность банков как кредиторов реальной экономики еще более снизилась. В 2009 году кредитные рейтинги⁷ крупнейших национальных банков Казахстана существенно понизились, что было связано с низкой уверенностью в готовности и возможности Правительства оказать поддержку финансовым организациям;
- В ближайшие несколько лет международные финансовые рынки будут также практически недоступны: мировой экономический кризис привёл к сокращению возможностей привлечения финансирования и осложнению практики рефинансирования кредитов. Объемы заимствований на внешних рынках сократились для развивающихся экономик в 2008 году по сравнению с 2007 годом на 42%. При этом уже на сегодняшний день внешний долг Казахстана составляет более 80% от ВВП страны;
- Возможности отечественных частных инвесторов также весьма ограничены - даже в докризисный период доля частных отечественных инвестиций в основной капитал снизилась с 67% в 2004 году до 57% в 2007 году за счет опережающего роста государственных и иностранных инвестиций.
- **Низкая привлекательность для иностранных инвестиций в несырьевые отрасли.** Наряду с ограниченными финансовыми возможностями внутри страны, Казахстан характеризуется относительно достаточно низкой привлекательностью для прямых иностранных инвестиций (кроме сырьевых отраслей⁸). При этом в структуре внешнего

⁷ Например, рейтинг S&P

⁸ За период с 1992 по 2008 годы Казахстану удалось привлечь значительный объем прямых иностранных инвестиций (ПИИ) на свою территорию – общий объем привлеченных ПИИ за этот период составляет по разным оценкам от 50 до 90 миллиардов долларов США. Вместе с тем, около 70% привлеченных инвестиций было направлено на разведку месторождений и добычу нефти и газа, остальные инвестиции по большей части направлялись в горнорудную промышленность и металлургию, и, в меньшей степени, в финансовый сектор и сферу услуг. Таким образом, достигнутые результаты в привлечении ПИИ обусловлены богатством природных ресурсов



финансирования развивающихся стран прямые иностранные инвестиции⁹ составляют основную часть, причем в связи с кризисом их доля в структуре финансирования увеличилась с 47% в 2007 году до более 70%¹⁰ к концу 2008 года. Среди факторов, которые повлияли на привлекательность многих перспективных для Казахстана секторов экономики, ключевыми являются следующие:

- Численность населения РК невелика (около 16 млн. чел.), что существенно ограничивает потенциал внутреннего спроса, при этом низкая плотность населения, (по плотности населения Казахстан занимает 182-ое место в мире¹¹) значительные расстояния между крупными городами и значительная доля сельского населения (около 47%), мало доступного для торговых сетей, существенно снижают привлекательность инвестиций в производство товаров массового спроса;
- Ограниченное количество современных производств и проектов в перерабатывающих отраслях снижают привлекательность для инвестиций в производство индустриальных товаров (машин и оборудования);
- Ограниченный внутренний спрос усугубляется традиционно низким уровнем вовлеченности РК в международную торговлю и глобальную систему распределения труда, что существенно снижает возможности инвесторов по созданию на территории РК предприятий, ориентированных на экспорт;
- По уровню развития транспортно-логистической инфраструктуры, в первую очередь авиационного сообщения, Казахстан существенно отстает от своих конкурентов, как по степени развития сети, так и по интегральному качеству обслуживания пользователей: согласно рейтингу WEF Казахстан занимает 102 место по оценке бизнесом качества инфраструктуры авиационного сообщения, а также характеризуется относительно небольшим по сравнению с другими странами количеством вылетов в расчете на

Казахстана, а также реализуемой в Республике политикой облегченного доступа к добыче природных ресурсов иностранными инвесторами (подход, применяемый в Казахстане, имеет существенное отличие, например, от практики Российской Федерации, где доступ к природным ресурсам для иностранных компаний существенно затруднен, а в некоторых случаях фактически запрещен).

⁹ Прочими инструментами являются займы в международных банках и портфельные инвестиции

¹⁰ International Financial Service London «External Finance for Emerging Markets»

¹¹ По данным CIA World Factbook, 2007.



душу населения. Также проблемными зонами являются низкий уровень развития железнодорожной и автодорожной инфраструктуры;

- Средний уровень доходов населения Казахстана находится в «непривлекательной середине»: он слишком высок для привлечения инвестиций в создание трудоемких производств, рассчитанных на дешевую рабочую силу, но при этом слишком низок для привлечения инвестиций в создание производств потребительских товаров, рассчитанных на внутренний спрос;
- Для инвесторов в производства, не связанные с добычей природных ресурсов, большой проблемой является подбор трудовых ресурсов с требуемым уровнем квалификации;
- Иностранцам инвесторам, недостаточно знакомым с местной казахстанской «спецификой», достаточно сложно решить вопрос с приобретением / получением в аренду необходимых земельных ресурсов и / или готовых производственных помещений;
- Отсутствуют промышленные зоны с готовой инфраструктурой для строительства предприятий и расширения существующих компаний;
- Иностранцы предприятия среднего размера опасаются инвестировать в Казахстан из-за распространенного за рубежом имиджа РК как страны, в которой еще сильны административный произвол и коррупция;
- Большой проблемой для иностранных инвесторов небольшого и среднего размера является неумение властей взаимодействовать с инвесторами, а в ряде случаев – прямое самоуправство на уровне областных и городских акиматов;
- Значительными барьерами для иностранных инвесторов являются визовый режим (включая отсутствие посольств / консульств во многих странах, сложную процедуру получения виз и особенности миграционного законодательства), а также законодательство, регулирующее привлечение иностранной рабочей силы и определяющее права иностранных собственников по управлению своим предприятием.

При этом на сегодняшний день привлечение иностранных инвестиций в недобывающие сектора де-факто не является приоритетной задачей для государственной власти в Казахстане, поскольку:



- Не создано единой авторитетной и обладающей необходимым административным ресурсом организации, которая бы занималась привлечением иностранных инвестиций¹²;
- Для региональных руководителей задача создания новых рабочих мест с высокой производительностью труда, посредством привлечения прямых иностранных инвестиций не является приоритетной и не нашла отражения в системе оценки результатов деятельности региональных чиновников. Например, в Китае одним из факторов развития экономики было стимулирование региональных властей на привлечение инвестиций через формулирование целей и критериев в данной сфере;
- На решение задач по привлечению иностранных инвестиций не выделяется адекватных бюджетных средств¹³;
- Не ведется активная деятельность по продвижению Казахстана как места, привлекательного для ведения бизнеса¹⁴;
- Нет четкого понимания «страновых» и региональных приоритетов в процессе привлечения инвестиций¹⁵;

¹² Опыт создания таких ведомств в Казахстане существует: в июне 1992 года было создано Национальное агентство по иностранным инвестициям, которое первоначально имело высокий административный статус и просуществовало до 1999 года. Далее, в ноябре 1996 года, был создан Государственный комитет по инвестициям во главе с первым вице-премьером, подотчетный лично президенту. Затем он стал агентством, потом был переведен под управление Министерства иностранных дел в качестве комитета, что существенно снизило и статус, и возможности ведомства, затем был передан в состав Министерства индустрии и торговли, в каком виде и существует до сих пор.

¹³ Например, деятельность специально созданного агентства по привлечению иностранных инвестиций «КазИнвест» планировалась, как самоокупаемая, в результате чего на данный институт развития не было выделено достаточного финансирования, так что он оказался в тяжелом финансовом положении и не смог выполнять свои задачи.

¹⁴ Хотя в небольшом объеме реклама Казахстана в зарубежных СМИ осуществляется, основной акцент рекламы делается на стабильности государственной системы, многонациональности и многоконфессиональности Казахстана, богатых природных ресурсах республики, но не на привлекательности Казахстана как места для ведения бизнеса. Это подтверждают и результаты проведенного медиа-аудита (см. отчет по медиа-портрету республики Казахстан).

¹⁵ Хотя четкие «страновые» приоритеты в привлечении инвестиций отсутствуют, органы власти РК все же проявляют определенное внимание к развитию сотрудничества в сфере инвестиций с такими странами, как Германия, Япония, Южная Корея, и, еще в большей степени, Турция и страны Ближнего Востока. Однако такие «неявные» приоритеты не соответствуют реальной картине: по накопленным ПИИ, вложенным в Казахстан, Южная Корея находится на 8-ом месте,



- Созданный механизм свободных экономических зон (СЭЗ) является «движением в правильном направлении» для привлечения иностранных инвесторов, но в настоящее время недостаточно эффективно работает, так как не вполне ориентирован на реальные потребности и интересы инвесторов (прежде всего, по вопросам инфраструктуры и качества управления), и не вполне учитывает (особенно в отдельных деталях, важных на практике для инвесторов) накопленный международный опыт в создании и развитии специализированных индустриальных зон для привлечения внешних инвестиций.
- **Низкая результативность текущей инновационно-технологической политики и системы подготовки ученых и исследователей.** При выборе ключевого направления для реализации текущей инновационной стратегии РК были допущены определенные ошибки, прежде всего в выборе приоритетов с учетом сложившейся в РК ситуации в области науки и новых технологий:
 - Основные усилия (на практике и на бумаге) были направлены на коммерциализацию результатов отечественных НИОКР и создание соответствующей инфраструктуры. Однако в условиях Казахстана ключевое внимание должно было быть направлено на повышение технологического уровня существующих компаний и отраслей, что впоследствии создало бы и более благоприятные условия для коммерциализации достижений национальной науки;
 - Под «инновациями» подразумевались, прежде всего, новые на международном уровне решения в высокотехнологичных отраслях («прорывные»), например информационных технологиях, биотехнологиях, аэрокосмической промышленности и т.п. При этом в условиях Казахстана количество располагаемых инноваций такого рода является крайне ограниченным.

Ключевыми факторами, которые ограничивают возможности для эффективной реализации текущей стратегии, являются:

- Ограниченное финансирование научных исследований и со стороны государства, и со стороны промышленности: в результате

Япония – на 13-ом, а Турция – на 15-ом, страны же Ближнего Востока и Германия не входят даже в число 20 наиболее значимых инвесторов для Казахстана. На сегодняшний день основные ПИИ пришли в Казахстан из США, Нидерландов, Великобритании и британских офшоров, значимую роль играют также Франция, Италия, а также Российская Федерация и Китай, причем роль Китая постоянно возрастает.



доля суммарных корпоративных и бюджетных затрат на НИОКР в ВВП Казахстана составляет 0,22%, что в 3 раза ниже показателя России и на порядок ниже, чем в лидирующих странах;

- Незначительное число практикующих ученых, не только в абсолютном, но и в относительном значении: количество исследователей в Казахстане составляет 12 человек на 10000 жителей, при этом в Финляндии это показатель равен 111, а в России 64 человека, т.е., показатель вновь отличается на порядок. Причем сложившуюся ситуацию не удастся исправить в короткие сроки даже в случае увеличения государственного финансирования. Сейчас в РК карьера исследователя или ученого является крайне непривлекательной: низкая заработная плата, слабые перспективы для получения дохода от результатов своей научной деятельности. Кроме того, в ВУЗах Республики Казахстан ощущается недостаток качественных программ подготовки исследователей;
- Недостаточная подготовка кадров для научных исследований в ВУЗах Казахстана (эта проблема стала еще острее в результате неоднозначной реформы системы ученых степеней в РК¹⁶);
- Низкая востребованность инноваций со стороны национальной экономики:
 - наибольшую долю в структуре казахстанской экономики составляют крупные компании сырьевого сектора, которые практически «под ключ» закупают наиболее современные оборудование и технологии в других странах, в результате при достаточно высоком технологическом уровне самих компаний у них отсутствует потребность в реализации каких бы то ни было совместных с казахстанскими НИИ проектов НИОКР¹⁷;

¹⁶ В Казахстане проведена реформа высшего и послевузовского образования с выделением степеней бакалавра, магистра и доктора философии (Phd). Степень магистра является, по сути, аналогом российской степени кандидата наук, а степень доктора философии – российской степени доктора наук. Неоднозначность реформы заключается в том, что была взята западная система, но не адекватно внедрена: на западе степень Phd, по сути, является степенью кандидата наук, а магистерская степень является профессиональной степенью подготовки специалиста после степени Бакалавра, Phd и магистерская степень могут существовать параллельно.

¹⁷ По оценкам самих руководителей предприятий, сотрудничество компаний с ВУЗами и НИИ в сфере НИОКР в 2007 году находится на самом низком уровне, ниже Китая, Бразилии, России. Казахские предприятия неохотно тратят финансовые средства на научные исследования, даже если речь идет о финансировании деятельности научно-исследовательских организаций, принадлежащих самим этим предприятиям.



- условия для развития малых и средних инновационных компаний в Казахстане на сегодняшний день являются относительно неблагоприятными: в том числе это касается режима налогообложения, условий для привлечения венчурного финансирования, доступности специализированной недвижимости, внешнеторговых барьеров и других факторов бизнес-климата, важных для стимулирования развития инновационных компаний со стороны государства.
- Слабая инфраструктура для коммерциализации результатов НИОКР:
 - не вполне правильно была разработана модель выделения грантов на коммерциализацию результатов НИОКР: небольшой размер гранта на проведение исследовательского проекта не позволял исследователю реализовывать серьезные исследования и получать качественные результаты¹⁸, а возвратные принципы финансирования грантов привели к тому, что исследователи предпочитали реализовывать «старые» советские, более надежные с точки зрения получения результатов разработки, а не искать новые «прорывные» идеи;
 - конкурсные процедуры на выделение грантов и выявление инновационных проектов для поддержки не имели достаточной устойчивости против проявлений «фаворитизма»;
 - созданные венчурные фонды столкнулись со значительными сложностями при подборе венчурных проектов для формирования портфеля, что было вызвано, прежде всего, недостатком жизнеспособных идей для коммерциализации;
 - созданная инфраструктура для коммерциализации технологий, в первую очередь, созданные в Республике Казахстан технологические парки и бизнес-инкубаторы, работает неэффективно, что подтверждается малым количеством созданных инновационных рабочих мест;
 - общая нестабильность, характерная для всей инновационной системы Республики Казахстан и выразившаяся в частой смене подчиненности тех или иных организаций, смене полномочий и задач, привела к

¹⁸ Большая часть грантов уходила на административные расходы, заработную плату и т.п., не было резервов на покупку научного оборудования



серьезным сбоям в деятельности всей системы в процессе реализации стратегии.

- **Низкое качество человеческого капитала и низкий моральный дух в обществе. Ограниченные человеческие ресурсы и квалификация кадров**
 - Из 16 млн. человек около 47% населения Казахстана - сельское население. По данному показателю Казахстан лидирует среди стран СНГ со значительным отрывом¹⁹;
 - При относительно небольшом населении в экономике Казахстана можно наблюдать избыточную занятость на традиционных предприятиях вследствие низкой производительности;
 - Система образования и переподготовки кадров в Казахстане в целом характеризуется относительно низким уровнем качества: согласно международному рейтингу WEF по общему качеству системы образования Казахстан занимает 59 место (отставая от России и Украины), а, например, по управленческому – 98 из 134. Существует явный «перекос» между высшим и средним профессиональным образованием, что создает дефицит квалифицированных рабочих кадров на рынке;
 - Отсутствие эффективной политики удержания и привлечения талантов. В международном рейтинге WEF РК занимает 57 место из 134 по интенсивности утечки кадров. Согласно проведенному опросу²⁰ около 64%²¹ от опрошенных в Казахстане специалистов ИКТ выражают желание выехать за рубеж, прежде всего, вследствие стремления к более высокому заработку, а также неудовлетворенностью возможностями для карьеры и социальным пакетом;
 - По мнению многих опрошенных, проблемой также является относительно низкий моральный дух в обществе.
- **Относительно низкая эффективность государственного администрирования.** Несмотря на то, что РК фактически является лидером среди стран СНГ по объемам и качеству проводимых реформ, многие программные инициативы не достигают планируемых

¹⁹ Например, в РФ доля сельского населения составляет 27%, Украине – 33%

²⁰ Bauman Innovation

²¹ В 2 раза больше, чем в среднем по России и Украине и в 3 раза – чем в Белоруссии.



результатов вследствие целого ряда нерешенных проблем, связанных с различными аспектами государственного управления, в частности:

- Высокие административные барьеры, включая:
 - Неэффективность таможенных и прочих внешнеторговых процедур – Казахстан занимает 117 место среди 121 страны²²;
 - Высокие издержки доступа к земельным ресурсам и инженерной инфраструктуре;
 - Коррупция, поразившая все слои общества, и произвол «на местах» – 106 место из 121 страны в рейтинге WEF;
 - Высокие издержки разрешительной системы для бизнеса: Казахстан занимает следующие позиции в рейтинге²³ среди 181 страны: легкость ведения международной торговли – 180 место, получение разрешений на строительство – 175, ликвидация предприятий – 100.
- Частое отсутствие корректных промежуточных и итоговых целевых индикаторов для контроля эффективности разрабатываемых программ (например, Стратегия индустриально-инновационного развития Казахстана 2003-2015 практически не имеет целевых значений эффективности выполнения²⁴);
- Бюджетные средства не всегда расходуются эффективно, например, эффективность использования бюджетных средств при выполнении Стратегии индустриально-инновационного развития Казахстана 2003-2015 была оценена как «ниже среднего»²⁵.

Между тем, в существующих условиях ни одна из указанных проблем не является фатальной для выбранных стратегических целей, важно правильно использовать существующие возможности:

- Уникальное геополитическое положение Казахстана вблизи крупнейших рынков-импортеров: России, Центральной Азии и других стран бывшего СССР, а также лидеров роста глобальной экономики – Китая и Индии, обеспечивает фундаментальную основу для существенного расширения доступных рынков

²² Рейтинг вовлеченности в мировую торговлю Global Enabling Trade Report 2009, WEF

²³ Рейтинг легкости ведения бизнеса Doing Business Rankings, World Bank

²⁴ По оценке ТОО «КазИнвестКонсалтинг»

²⁵ По оценке ТОО «КазИнвестКонсалтинг»



посредством раскрытия экспортного потенциала РК. На данные страны приходится около 15% мирового ВВП, а темпы роста этих рынков прогнозируются на уровне 7-8% до 2050 г.²⁶;

- Возможности по привлечению прямых иностранных инвестиций, а также трансферу современных технологий и компетенций позволяют в относительно короткие сроки обеспечить масштабную модернизацию существующей экономики. В связи с этим многие развивающиеся страны активно используют прямые иностранные инвестиции для достижения высоких темпов экономического роста. Например, за период 1990-2007 годы объем ПИИ в Сингапур за счет целенаправленных действий Правительства был увеличен с 5,6 до 24,1 млрд. долл. США (при населении около 5 млн. жителей);
- Даже в условиях ограниченных возможностей финансовых рынков, многие страны успешно конкурируют за привлечение частного капитала посредством реализации эффективной политики по созданию привлекательных условий для ведения бизнеса и инвестиций на своих территориях, прежде всего в области налоговой политики (например, уменьшение налогов на доходы физических лиц, снижение или временное освобождение от корпоративных налогов, сокращение таможенных пошлин на ввоз оборудования), административной политики (например, упрощенные административные процедуры, в том числе политика «одного окна», установление простых и прозрачных правил по ключевым вопросам создания и ведения бизнеса), обеспечения инфраструктурой (напр., создание промышленных и офисных площадок с необходимой инфраструктурой и сервисными службами мирового уровня);
- Миграция талантов, наряду с угрозой оттока населения, создает возможности для привлечения квалифицированных кадров в страну²⁷. При этом, кризис можно считать благоприятным моментом для активизации РК деятельности в данной сфере;

²⁶ The world in 2050 by Price Waterhouse Coopers

²⁷ Австралия – лидер по доле мигрантов с высшим образованием в численности занятых в экономике (более 11%) – на протяжении последнего десятилетия успешно привлекает в экономику страны высококвалифицированных мигрантов (65% от общего количества мигрантов в 2006 г. пришлось на мигрантов с высшим образованием).



- Рост влияния глобальных средств массовой информации (медиа) позволяет в относительно короткие сроки существенно улучшить имидж страны, создавая эффективные кампании по продвижению инвестиционного и производственного потенциала страны в международном деловом сообществе²⁸.

Приоритетные задачи Правительства

1. **Одной из приоритетных задач Правительства** должно стать решение фундаментальной проблемы – ограниченный потенциал внутреннего рынка, снижающий инвестиционную привлекательность РК. Для этого необходимо **активизировать участие РК в международной торговле и усилить вовлеченность страны в глобальную систему разделения труда**, реализовав в полной мере потенциал уникального геополитического положения

²⁸ Например, мировая рекламная кампания «Microsoft loves Turkey» – «Turkey loves Microsoft» для продвижения Турции как привлекательного места для бизнеса технологических компаний на базе дружественных глобальных брендов за короткое время привлекла внимание многих перспективных инвесторов к стране.



РК в Евразии. В рамках данного направления наиболее действенными механизмами являются:

- **Целенаправленное участие в международных торговых союзах²⁹** – создание союзов с одной или несколькими странами, с целью расширения доступных рынков путем освобождения определенных групп товаров от таможенных пошлин. Значительные возможности для реализации экспортного потенциала РК будут созданы после вступления в силу Таможенного союза с Россией и Белоруссией 1 января 2010 года, согласно которому Казахстану открывается свободный доступ на рынок емкостью свыше 150 млн. человек. При этом целесообразно также рассмотреть возможность создания торговых союзов с другими близлежащими партнерами, например с Китаем, Индией, Ираном, а также другими странами. Важность данной задачи подтверждается высокой зависимостью экономического развития от уровня вовлеченности в мировую торговлю и успешным мировым опытом. Например, Чили в целях облегчения доступа чилийских товаров на внешние рынки, заключили соглашения о свободной торговле с ведущими странами, производящими более половины мирового ВВП, и обеспечили 4-х кратный рост экспорта из страны за 12 лет. Заключение договоров о свободной торговле с такими странами, как США, Китай и Индия позволили Сингапуру выйти на наиболее ёмкие рынки в мире, увеличить за 12 лет экспорт почти в 2,5 раза и выйти на первые позиции в рейтингах вовлеченности в мировую торговлю.
- **Интенсивное стимулирование участия РК в международной торговле** на базе уникального геополитического положения:
 - Достижение роли эффективного глобального посредника (“Gate to Russian market”, “Leading trade expert on Asia”) в торговых взаимодействиях между Европой и Азией, включая создание центров компетенций, по соответствующим рынкам и предоставление логистических, посреднических, маркетинговых консалтинговых и других услуг мирового уровня;

²⁹ Число торговых союзов в мире постоянно растет (на сегодняшний день насчитывается более 200 торговых союзов), поскольку позволяет ощутимо увеличить экспорт товаров на рынки стран-партнеров. Например, темпы роста экспорта в 7 из 10 стран, с которыми у США заключены торговые союзы, в 1,5-2 раза превышают темпы всего экспорта США в другие страны мира.



- Поддержка развития необходимой транспортно-логистической инфраструктуры для эффективного доступа на целевые рынки (складские терминалы, транспортные коридоры и т.п.);
- Стимулирование несырьевого экспорта казахстанских компаний (производственных и торговых), включая:
 - создание информационно-посреднической базы для содействия экспорту на приоритетные рынки, включая создание сети региональных представительств для сбора и предоставления информации об экспортных возможностях для казахстанских компаний, содействия заключению партнерских соглашений и т.д., создание единого информационного портала об экспортных возможностях, например, на базе exporters.kz;
 - выборочный экспорт капитала, в том числе в эффективные каналы сбыта на целевых рынках, посредством приобретения долей или создания стратегических альянсов с ключевыми дистрибьюторами, инжиниринговыми фирмами, торговыми домами и промышленными группами, способными обеспечить доступ товаров и услуг из РК на приоритетные рынки;
 - интенсивный маркетинг Казахстана, как страны происхождения качественных товаров и услуг (например, на первом этапе для уже существующих конкурентоспособных товаров - акцентирование высокого качества казахстанской пшеницы и муки и усиление ее ассоциативной связи со страной происхождения; создание единого национального бренда для продвижения традиционных продуктов коневодства и элитного спортивного коневодства);
 - финансовое стимулирование несырьевого экспорта с территории Казахстана (например, льготное кредитование экспортных программ, страхование экспортных сделок, выделение льготных кредитов иностранным покупателям казахстанской продукции, налоговые льготы);
 - реэкспорт, с целью создания условий для инвестиций в производство товаров на территории РК, после достижения эффективного масштаба операций;
 - образовательные и консалтинговые услуги (открытые маркетинговые исследования, организация специализированных конференций и семинаров, информационных порталов, руководства по выходу на



- экспортные рынки) по вопросам экспорта, в том числе для малого и среднего бизнеса;
- привлечение на территорию крупных иностранных экспортных производств.

В настоящее время в Казахстане уже началась реализация ряда мер по развитию экспортного потенциала страны: создана **Корпорация по развитию и продвижению экспорта**, которая должна содействовать выходу казахстанских производителей на международные рынки, обеспечивая их необходимой информацией и экспертизой, представляя их интересы на внутренних и внешних рынках, а также продвижением национального бренда. Корпорацией проведена оценка экспортной готовности нескольких сотен казахстанских предприятий и начато проведение обучающих семинаров для предпринимателей. Кроме того действуют и другие организации, такие как **Государственная страховая корпорация по страхованию экспортных кредитов и инвестиций**, Торгово-Промышленная Палата Республики Казахстан и др. Однако реализуемые в настоящее время меры можно охарактеризовать как начальные шаги по реализации экспортного потенциала страны, которые надо продолжать и усиливать вышеуказанными мерами.

2. Повышение привлекательности приоритетных (прежде всего, несырьевых) секторов экономики для прямых иностранных инвестиций.

- **«Оазисная» модель привлечения инвестиций³⁰** - «мягкая» территориальная специализация через создание современных промышленных парков³¹. На начальном этапе необходимо создание 4-5

³⁰ Под «Оазисной» моделью подразумевается постепенное продвижение для инвесторов выбранных целевых регионов и секторов, наиболее готовых к принятию иностранных инвестиций на определенном этапе времени.

³¹ Промышленные парки должны быть построены по современным принципам, т.е. они должны включать подведенную инфраструктуру (дороги, энергосеть, канализацию и т.п.), объекты общего пользования (склады, общие цеха для специализированных промпарков и т.п.), а также специальные службы для согласованного найма и подготовки / переподготовки кадров, централизованных закупок, «службы одного окна» для взаимодействия с контролирующими органами и т.п.



пилотных промышленных парков со специализацией, учитывающей специфику региона размещения³², и выполнением следующих условий:

- эффективное планирование их работы, качественное технико-экономическое обоснование (ТЭО или бизнес-план) для каждого парка
- проведение международного публичного тендера на привлечение специализированных управляющих компаний для управления промышленными парками. Ключевым критерием тендера должен стать опыт компаний по управлению специализированными промышленными парками в других странах, т.е. компании должны быть международными.
- Для повышения эффективности привлечения прямых иностранных инвестиций, продвижения Республики Казахстан в международном деловом сообществе как страны, привлекательной для прямых иностранных инвестиций и создания положительного имиджа, необходимо создать **Агентство привлечения инвестиций РК** (в статусе Государственного Комитета):
 - в составе Правительства РК в качестве самостоятельного Государственного комитета, что необходимо для успешного взаимодействия с другими министерствами и

³² Географическая локализация данных промышленных парков требует дополнительного анализа, но предварительно можно определить, что:

- Пилотный промышленный парк, специализирующийся на легкой и пищевой промышленности, целесообразно разместить в южной части РК, например, в Юго-Казахстанской области.
- Пилотный промышленный парк, специализирующийся на химии и нефтехимии, целесообразно разместить в западной части Казахстана, на побережье Каспийского моря, рядом с центрами нефтедобычи, например в Западно-Казахстанской, Атырауской или Мангыстауской областях.
- Пилотный промышленный парк, специализирующийся на металлообработке, целесообразно разместить в Карагандинской области.
- Пилотный промышленный парк, специализирующийся на машиностроении, целесообразно разместить в Павлодарской или Восточно-Казахстанской областях, чтобы получить дополнительный эффект от возможной интеграции с российскими предприятиями и выхода на российский рынок.
- Диверсифицированный пилотный промышленный парк, специализирующийся на выпуске продукции с повышенной добавленной стоимостью, целесообразно разместить в Алматы или Алматинской области.



ведомствами и обеспечения независимости в работе Агентства;

- необходимо обеспечить адекватное бюджетное финансирование, т.к. организации такого рода не могут работать на принципах самоокупаемости;
- фокусирование его деятельности на нескольких ключевых задачах, включая:
 - улучшение ключевых сторон имиджа Казахстана как места для ведения бизнеса и повышение известности инвестиционных возможностей РК за рубежом;
 - продвижение ключевых казахстанских кластеров для целевых иностранных инвесторов (см. подробнее в задаче «Продвижение имиджа РК»);
 - формирование эффективно работающего комплексного процесса привлечения инвестиций в РК, и контроль за работой различных органов власти, участвующих в процессе привлечения инвестиций;
 - осуществление «ручного управления» в наиболее важных для РК инвестиционных проектах.

Кроме того, деятельность Агентства должна вестись в двух измерениях:

- привлечение иностранных инвестиций в экономику РК на национальном уровне;
- содействие в деятельности по привлечению иностранных инвестиций (меньшего масштаба) на региональных уровнях, в т.ч. консультативная и административная поддержка работы Социально-предпринимательских корпораций (СПК) и акиматов областей и городов по привлечению иностранных инвестиций.
- Необходима целенаправленная борьба с **существующими административными барьерами для инвесторов**, в том числе такими как: визовый режим, регулирование использования иностранной рабочей силы, земельное законодательство и т.п. Для борьбы с ними нужна целенаправленная и регулярная деятельность по выявлению барьеров, их устранению и профилактике их возникновения. Одним из инструментов для решения подобных задач, как показывает международная практика, является создание **специального авторитетного государственного органа** или **Комиссии**, ориентированной на общее повышение эффективности государственного управления в Республике Казахстан. Агентство по привлечению инвестиций может работать «в связке» с этим органом,



сигнализировать о случаях возникновения административных барьеров для иностранных инвесторов и передавать информацию данному государственному органу для решения проблемы.

3. Новая инновационно-технологическая политика.

- «Второе поколение» инновационной политики. Под инновационной политикой «второго поколения» подразумевается политика, сфокусированная на повышение технологического уровня ключевых отраслей и предприятий. Ключевые задачи в рамках данного направления:
 - корректировка целей и инструментов инновационной политики с акцентом на повышение технологического уровня ключевых кластеров, отраслей и предприятий;
 - изменение взгляда на инновации: необходимо как стимулирование инноваций в «новых» секторах экономики, так и развитие инноваций в «традиционных», например, в сельском хозяйстве и производстве продуктов питания, «инфраструктурных» секторах, включая здравоохранение, строительство, транспортную инфраструктуру и ЖКХ;
 - запуск целевых технологических программ для приоритетных кластеров и отраслей (возможно, с привлечением Бизнес-Форума Предпринимателей РК, Фонда Даму и др. организаций);
 - новый портфель грантов для использования местными исследователями на решение технологических задач существующих кластеров, отраслей и предприятий³³.
- Новая политика в области научных исследований и финансирования исследовательских коллективов без определения приоритетов, но на базе оценки качества научных исследований – как инструмент сохранения наиболее конкурентоспособных коллективов (опыт Чили);
- реструктуризация системы НИИ заключается в выделении двух типов НИИ в зависимости от целей исследований: первый тип – НИИ, реализующие фундаментальные исследования (создание новых знаний), второй тип – НИИ, реализующие прикладные исследования (решение технологических задач существующих отраслей и

³³ Подход, называемый Demand Driven Grants, в рамках этого типа гранта национальные компании подают заявки по решению своих технологических проблем. Далее по конкурсу, с участием национальных НИИ, отбираются проблемы. На следующем этапе НИИ получают финансирование на решение отобранных проблем компаний



- предприятий). Первый тип подчиняется МОН, второй МИТ, изменение группировки, изменение модели финансирования реструктуризированных НИИ;
- корректировка системы подготовки научных кадров (решение вопроса с PhD) и грантовая поддержка аспирантов и докторантов;
 - интеграция опорных университетов и НИИ первого типа (например, создание интегрированных университетских научно-образовательных комплексов, интеграция медицинского образования, НИИ и специализированных/высокотехнологических клиник). Подобные университетские комплексы могут быть сформированы на базе подходящих (по установленным критериям) существующих технологических парков, после проведения аудита их деятельности и выбора неэффективных технопарков. В процессе формирования университетских комплексов будет происходить также обновление научного оборудования;
 - повышение качества инженерного образования (например, развитие приоритетных магистерских программ в партнерстве с зарубежными университетами, опыт Сингапура, Великобритании и Португалии);
 - привлечение зарубежных ученых для проведения научных исследований в Казахстане;
 - повышение качества естественнонаучного образования в школе (например, включение Казахстана в проект OECD PISA);
 - гармонизация специализации стипендии «Болашак», которая очень хорошо зарекомендовала себя, с новой технологической политикой. А именно сделать больший акцент на подготовке специалистов по техническим специальностям, потребность в которых будет возрастать, принимая во внимание то факт, что сейчас промышленность испытывает недостаток в высококвалифицированных технических специалистах.
 - Повышение эффективности политики по коммерциализации инноваций. Акцент должен быть сделан на поддержку микроинструментов, которые ориентированы на ключевые проблемные зоны в процессе коммерциализации, например:
 - поддержка Центров передачи технологий в университетах и НИИ (со-финансирование, обучение персонала);
 - повышение эффективности пилотных инкубаторов;



- новый портфель и дизайн грантов для коммерциализации (от стимулирования исследователей, до ОКР, патентования и запуска бизнеса);
- повышение доступности и качества специализированных услуг для начинающих инновационных компаний.
- Повышение эффективности системы администрирования инновационной политики – новые роли ключевых элементов инновационной системы.

4. Развитие человеческого капитала

Инвестиции в развитие человеческого капитала являются одним из важнейших факторов экономического роста страны, без которого невозможно обеспечить индустриально-инновационное развитие, поскольку высокая доля населения с качественным высшим образованием в структуре занятых способствует повышению производительности труда в экономике. Государственная политика в данной области должна быть направлена на устранение ключевых барьеров для развития инновационной индустриализации экономики:

- Радикальное повышение качества инженерного и технического образования, начиная со средней школы;
- Интенсивное развитие новых компетенций (управление проектами, бережливое производство, международная торговля и маркетинг);
- Разработка программы по выращиванию, привлечению и удержанию талантов;
- Системная и целенаправленная адаптация среднего и начального профессионального образования под потребности индустриальной экономики;
- Программа должна создать условия для рационального использования и развития человеческих ресурсов, а также для творческой самореализации талантливых и предприимчивых людей Казахстана;
- Для успешной реализации Программы потребуется политическая воля и лидерство для консолидации общества, повышения морального духа и раскрытия творческого потенциала людей Казахстана.

5. Развитие малого и среднего бизнеса, без которого невозможно формирование современной инновационной экономики:

- Расширение инструментов поддержки, включая реализацию системных проектов, обладающих высоким сетевым и мультипликативным эффектом;
- Адресная поддержка перспективных предприятий среднего размера, в том числе реализация программы «РК - территория роста».



6. Улучшение имиджа РК как лучшего места для инвестиций, жизни и туризма.

В качестве приоритетных направлений для продвижения предлагаются составляющие с высокой **степенью релевантности** (степень соответствия между ожидаемым образом данной составляющей, который должен возникнуть в результате продвижения, и сложившимся на сегодняшний день образом и реальной ситуацией в данной сфере) и **реализуемости** (возможность достижения положительных результатов при продвижении данной составляющей репутации), т.е. «Казахстан как место для ведения бизнеса» и «Отдельные кластеры, отрасли экономики / промышленные парки». В случае если развитие туризма будет выбрано в качестве одного из приоритетных направлений экономического развития Казахстана, то целесообразно определенное внимание уделить также продвижению составляющей имиджа «Туристические активы и кластеры».

7. Повышение профессионализма и эффективности государственного управления.

В рамках общей деятельности по форсированному индустриально-инновационному развитию РК целесообразно предпринять усилия по трем ключевым направлениям повышения эффективности работы государства:

- Радикальное и постоянное выявление и снижение административных барьеров (например, через создание **специализированной комиссии при Президенте РК**)³⁴:
 - Таможенные процедуры (качество работы не выше 110 из 130 стран, WEF, The World Bank 2009)
 - Регулирование процесса строительства
 - Повышение квалификации чиновничьего аппарата
- Обеспечение прозрачности и открытости в управлении бизнесом, ответственность в реализации программ, в первую очередь посредством более эффективного внедрения системы управления по целям и результатам (**Performance management**), а также обеспечения связи карьерного роста чиновников с достигнутыми ранее результатами.
- Реализация Программы индустриально-инновационного развития страны потребуем бескомпромиссной борьбы с коррупцией, которая

³⁴ Опыт США, Кореи, Мексики, Бразилии, Латвии



может привести к неэффективному использованию ограниченных финансовых ресурсов Казахстана.

Этапы стратегического развития РК до 2030 года

«Три горизонта возможностей» для Казахстана обозначают ключевые ориентиры для реализации политики по форсированному индустриальному и инновационному развитию и повышению конкурентоспособности Республики Казахстан на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу, включая позиционирование, примеры ключевых точек роста, а также приоритеты для основных направлений политики государственной власти на краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном этапах. Каждый «горизонт» соответствует определенным возможностям, которыми Казахстан будет располагать в данном временном периоде для завоевания устойчивой конкурентной позиции и достижения целей индустриально-инновационного развития.

Концепция «трех горизонтов» подразумевает, что для достижения долгосрочных стратегических целей в дальней перспективе необходимо ориентироваться на три группы задач³⁵:

³⁵ Пренебрежение «краткосрочными» задачами обычно приводит к тому, что стратегия «проваливается» уже на первом этапе, даже если долгосрочные цели были поставлены правильно.



- Краткосрочные, по которым необходимо достичь быстрых результатов за ограниченный период времени для того, чтобы сделать первые шаги в направлении к желаемому стратегическому видению;
- Среднесрочные, решение которых будет обеспечивать ускоренное развитие в среднесрочной перспективе и позволит в более длительной перспективе создать условия для решения стратегических целей;
- Долгосрочные, которые собственно и являются стратегическими целями и позволяют достичь воплощения в жизнь желаемого стратегического видения.

При этом на каждом этапе приоритет должны иметь те задачи, которые относятся к данному горизонту, т.е., на первом этапе – краткосрочные задачи, на втором этапе – среднесрочные, на третьем – долгосрочные, однако часть времени и ресурсов на каждом этапе необходимо направлять на задачи других горизонтов, обеспечивая преемственность. В этом и состоит ключевой принцип успешной реализации «трех горизонтов» и достижения стратегических целей.

Первый «горизонт» включает в себя временной период с 2010 года по 2014 год включительно, основное позиционирование Республики Казахстан в рамках данного горизонта – **«Эффективность без компромиссов»**. Основное внимание в рамках данного горизонта должно быть направлено на **резкое, кардинальное повышение эффективности работы государственного управления** и экономической сферы Казахстана в условиях долгосрочного циклического спада мировой экономики и подготовку к напряженной конкурентной борьбе за инвестиции и ресурсы развития на следующей фазе циклического роста мировой экономики (включая кардинальные реформы в сфере образования). При этом рост средней производительности в экономике за данный период должен составить не менее 2 раз относительно текущего уровня за счет стимулирования роста эффективности в базовых секторах экономики и модернизации.

Второй «горизонт» ориентирован на период с 2015 года по 2019 год включительно. Ключевым направлением позиционирования республики

Примером такой ошибки является типичное для многих развивающихся стран желание создать «новую инновационную экономику», не уделив внимание реформированию и повышению конкурентоспособности отраслей, обеспечивающих основную занятость и основной вклад в ВВП на текущий момент. Результатом такой ошибки являются бесполезные затраты на реализацию амбициозных проектов и общее ухудшение экономического положения страны в сравнении с другими странами. Пренебрежение же среднесрочными или долгосрочными задачами приведет к остановке страны на текущем уровне экономического развития, невозможности достичь стратегических целей, и, в результате – отставание страны от своих конкурентов.



Казахстан на данном этапе является: **«Торговый мост Евразии»**. Ключевой задачей этого этапа должно являться комплексное использование возможностей, которые обеспечивает Казахстану его стратегически выгодное геоэкономическое положение в центре Евразии, на пересечении основных торговых, людских и финансовых потоков Евразийского континента в направлениях «Север – Юг» и «Восток – Запад» в целях улучшения благосостояния и качества жизни людей, повышения конкурентоспособности и диверсификации экономики, создания возможностей для последующего развития инновационной сферы. Рост средней производительности в экономике за данный период должен составить не менее 3 раз относительно текущего уровня за счет постепенной диверсификации и модернизации базовых секторов экономики. Доля промышленной продукции в структуре экспорта должна составить не менее 35%³⁶.

Третий «горизонт» стратегии включает в себя временной период, начинающийся в 2020 году; временным ориентиром, обозначающим завершение реализации данной стратегии, является 2030 год. Основное позиционирование Республики Казахстан на этом горизонте – **«Евразийский торгово-промышленный ХАБ»**. На данном этапе важно усилить позиции, завоеванные в рамках второго горизонта, обеспечить успешный старт важнейших инициатив в инновационной сфере и сделать Казахстан экономическим лидером в расширенном регионе Центральной Азии и равноправным экономическим партнером в кругу стран – лидеров Евразийского континента. Поддержанные на первых двух горизонтах отечественные МСБ, и привлеченные на втором горизонте иностранные инвестиции, должны помочь сформировать конкурентоспособную, эффективно работающую промышленность и развивать новые технологии, в т.ч. в экологической сфере. Рост средней производительности в экономике за данный период должен составить не менее 5 раз относительно текущего уровня (что будет соответствовать текущей среднеотраслевой производительности в странах Европы). Доля промышленной продукции в структуре экспорта должна составить не менее 60%³⁷.

³⁶ По расчетам Strategy Partners

³⁷ Оценка Strategy Partners



Заключение

Республика Казахстан, являясь лидером среди стран СНГ в области реформ, продемонстрировала впечатляющий рост экономики и достигла значительных успехов в проводимых преобразованиях за последнее десятилетие. При этом глобальный экономический кризис выявил определенные недостатки и ошибки в реализуемой экономической и инновационной политике. Данная стратегическая концепция разрабатывалась с целью повышения эффективности государственной политики, посредством обеспечения преемственности в проведении преобразований, путем сочетания лучшего опыта, накопленного в Казахстане за последние годы и лучшей международной практики. При этом существенными отличиями предлагаемой стратегической концепции являются:

1. Не просто фокус на развитии определенных отраслей или кластеров, а на трех взаимодополняющих направлениях усилий, которые обеспечивают главное – рациональное и сбалансированное использование ограниченных трудовых и финансовых ресурсов Республики Казахстан:
 - повышение эффективности существующей экономики (модернизация и диверсификация), с целью повышения производительности высвобождения избыточных ресурсов, занятых на низкопроизводительных традиционных предприятиях;
 - создание основы для экономики будущего, с целью обеспечения устойчивого роста экономики в долгосрочной перспективе и создания условий для эффективной занятости талантов (качественных трудовых ресурсов);
 - обеспечение эффективной занятости населения с относительно низким уровнем квалификации (обеспечение занятости и развития малого бизнеса, на территориях преимущественно с сельским населением, а также мигрирующего населения вследствие неизбежной урбанизации).

Действия во всех трех направлениях должны осуществляться одновременно с различной степенью концентрации усилий. Цели, приоритеты, задачи, а также используемые инструменты и подходы для реализации государственной политики в указанных направлениях существенно отличаются друг от друга.

2. Финансирование преимущественно не за счет государственного бюджета и долговых инструментов, а за счет прямых иностранных инвестиций. Данная задача должна стать высшим приоритетом для всех уровней государственной власти.
3. Построение не просто эффективной промышленной площадки, а индустриально развитого торгового центра. Невозможно создать развитую индустриальную экономику, не являясь эффективным экспортером.



Правительство должно сфокусироваться на решении фундаментальной проблемы – ограниченный потенциал внутреннего рынка, снижающей инвестиционную привлекательность РК. Для этого необходимо активизировать участие РК в международной торговле и усилить вовлеченность страны в глобальную систему распределения труда, реализовав в полной мере потенциал уникального геополитического положения РК в Евразии.

4. Новая инновационно-технологическая политика. Необходимо кардинально изменить фокус инновационной политики с избирательной поддержки и коммерциализации результатов национальных научных исследований, на трансферт современных и апробированных технологий, для обеспечения обновления и масштабной модернизации национальной экономики.
5. Государства конкурируют не только за ресурсы, но и таланты. Решение проблемы дефицита квалифицированных кадров становится критичным как для задачи диверсификации экономики, так и для создания потенциала экономики будущего. При этом необходимо сфокусироваться не только на кардинальном реформировании системы образования и переподготовки кадров, но и разработать эффективную политику по удержанию талантов и их привлечению на территорию РК.
6. Необходимо постараться избежать риска «жесткого» планирования, что может привести к критичным ошибкам, так как не всегда позволяет учесть все обстоятельства и происходящие изменения. Необходим «мягкий» индикативный подход, который не станет «тормозом» на пути развития регионов и отраслей, вследствие жестких запланированных ограничений.
7. Диверсификация экономики – это не только изменение отраслевой структуры, но и существенное снижение степени ее концентрации. Приоритет развития должен отдаваться не промышленным гигантам, а тысячам малых и сотням средних современных промышленных предприятий с количеством занятых 200-300 человек и оборотом около 20-30 млн. долларов США.
8. Для решения столь сложных задач потребуются перевести государственное управление на новый качественный уровень.

Приложение 1. Список используемых терминов

Инновации – нововведения, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, обеспечивающие качественное повышение эффективности производственной системы или качества продукции.



Индустриализация - процесс развития современной конкурентоспособной промышленной базы, направленный на увеличение доли обрабатывающей промышленности в структуре экономики.

Инжиниринг - комплекс инженерно-консультационных услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению непосредственно процесса производства, обслуживанию сооружений, эксплуатации хозяйственных объектов и реализации продукции.

Биотехнологии - производственное использование биологических агентов (микроорганизмы, растительные клетки, животные клетки, части клеток: клеточные мембраны, рибосомы, митохондрии, хлоропласты) для получения ценных продуктов и осуществления целевых превращений. Промышленные биотехнологии используются в различных секторах экономики, прежде всего в медицине, сельском хозяйстве, нефтяной и пищевой промышленности, для охраны окружающей среды.

Наука о жизни (Life Science) – научное направление, основным предметом исследования которого является изучение функционирования живых существ, их поведения и взаимоотношения друг с другом (включая биологию, медицину, антропологию, социологию).

«Зеленые технологии» - технологии, обеспечивающие производство продукции с минимально возможным потреблением топлива и других источников энергии, а также сырья, материалов, воздуха, воды и прочих ресурсов для технологических целей. Также включают технологии в области охраны окружающей среды (управление отходами, мониторинг, устранение вредных воздействий на природные ресурсы и т.п.).

Препараты-дженерики – лекарственные препараты, имеющие такой же состав действующих веществ, лекарственную форму и эффективность, как и оригинальные препараты, но не обладающие патентной защитой.

Gate to Russian Market – «Ворота в Россию», возможное название будущей программы РК по привлечению инвесторов и стимулированию экспорта на базе использования преимущества близости российского рынка и заключенного таможенного союза.

Leading Expert on Asia – «Торговый эксперт по Азии», возможное название будущей программы РК по привлечению инвесторов и стимулированию экспорта на базе использования преимущества близости азиатских рынков (прежде всего, Китая и Индии) и наличия компетенций, позволяющих осуществлять эффективный выход на данные рынки.

Человеческий капитал - совокупность знаний, умений, навыков населения страны.

Бережливое производство - (lean production, lean manufacturing) — управление, сфокусированное на оптимизации бизнес-процессов с максимальной ориентацией на рынок и с учётом мотивации каждого работника. Целями такого производства являются: минимизация трудозатрат, минимизация сроков создания новой продукции, гарантия



поставки продукции заказчику, максимальное качество при минимальной стоимости. Бережливое производство опирается на систему организации производства, разработанную японским автомобильным гигантом - компанией Toyota. Компанию Toyota и, соответственно, её производственную систему по праву считают первоисточником и эталоном бережливого производства.

Управление проектом — применение знаний, навыков, инструментов и методов для планирования и реализации действий, направленных на достижение поставленной цели в рамках проектных требований. Как учебная дисциплина включает в себя обучение необходимым навыкам, методам и инструментам для эффективного управления поставленными проектными задачами.

Системные проекты, обладающие высоким сетевым и мультипликативным эффектом – в рамках работы планируется разработать и описать 20 перспективных системных проектов, в т.ч. в сельском хозяйстве, строительстве, химической промышленности, направленных на производство перспективных товаров и услуг (обладающих значимыми возможностями для импортозамещения и последующего экспорта товаров и технологий) на базе малых и средних предприятий с привлечением государственной поддержки.

«ПК – территория роста» - возможное название будущей целевой программы поддержки средних предприятий с высоким потенциалом роста.

«WEF – World Economic Forum» - международная влиятельная организация, занимающаяся исследованиями и подготовкой международных рейтингов конкурентоспособности стран.

Волатильность - неустойчивость, нестабильность, высокая степень изменчивости рыночной конъюнктуры, спроса, цен.

«ППС – Паритет покупательной способности» - соотношение двух или нескольких денежных единиц, валют разных стран, устанавливаемое по их покупательной способности применительно к определенному набору товаров и услуг.

«Performance Management» - система управления эффективностью на базе целей и контрольных показателей.



Приложение 2. Источники информации

I. Международные и национальные базы данных

1. База Агентства РК по статистике
2. Росстат
3. Eurostat
4. University of Groningen Statistical Database
5. UNCTAD
6. World Development Indicators
7. World Economic Forum Database
8. World Economic Forum Global Competitiveness Report
9. World Economic Forum Global Information Technology Report
10. World Economic Forum Global Enabling Trade Report
11. World Economic Forum Travel & Tourism Competitiveness Report
12. World Economic Forum Financial Development Report
13. World Bank Doing Business Reports 2004-2009
14. The CIA World Factbook
15. AT Kearney FDI Confidence Index
16. UN World Investment Database
17. IMD World Competitiveness Database
18. OECD Patent Statistics
19. National Science Foundation of the USA
20. World Intellectual Property Organization
21. International Labor Organization Key Labor Market Indicators Database
22. Базы данных по таможенной статистике Казахстана и России
23. Исследования и данные Министерства экономики и бюджетного планирования РК, Министерства индустрии и торговли в открытом доступе.

II. Государственные и отраслевые (секторальные) программы

01 Стратегические программные документы



- Стратегия индустриально-инновационного развития
- Программа технологического развития
- Программа развития Национальной инновационной системы
- Программа развития образования
- Программа развития науки
- Кластерная программа

02 Основные отрасли

- АПК
 - Комплекс мер по устойчивому развитию АПК
 - Концепция развития КазАгроИнновация
 - Программа развития сельских территорий
 - Программа рационального использования земель
 - Программа по сохранению водных ресурсов
 - Питьевая вода
- Атомная промышленность
 - Программа консервации уранодобывающих предприятий
 - Программа развития атомной энергетики
 - Программа развития урановой промышленности
- Лесоперерабатывающий комплекс (ЛПК)
 - Программа Жасыл ел
 - Проект программы развития ЛПК 2003-2010
- Машиностроение
 - Программа развития машиностроения
 - Комплекс мер по развитию отечественного машиностроения
- Нефтепереработка
 - Программа освоения казахстанского сектора Каспийского моря
- Нефтехимия
 - Программа развития нефтехимической промышленности
- Новые материалы
 - Разработка перспективных новых материалов
- Программа развития газовой отрасли
- Программа развития ресурсной базы минерально-сырьевого комплекса
- Программа развития электроэнергетики
- Строительство
 - Программа жилищного строительства
 - Программа развития жилищно-коммунальной сферы
 - Развитие промышленности строительных материалов
- Транспорт и связь
 - Морской транспорт – программа развития
 - Программа развития гражданской авиации



- Программа развития телекоммуникаций
- Развитие автодорожной отрасли
- Развитие судоходства
- Транспортная стратегия
- Туризм
 - Программа возрождения древнего Отара
 - Программа развития туризма
- Химическая отрасль и биотехнологии
 - Программа развития биотехнологий
 - План действий по развитию химической промышленности Республики Казахстан на 2009 – 2015 годы
 - Противомикробные препараты, программа развития производства
 - Фитопрепараты, программа развития производства

03 Разное

- Программа «Электронное правительство»
- Программа развития Патентной системы
- Программа «Казахстанское содержание»
- Инвестиционные проекты Банка развития Казахстана
- Система обеспечения единства измерений
- Система технического регулирования
- Программа развития малого и среднего бизнеса
- Программа совершенствования тарифной политики в сфере естественных монополий
- Программа развития и защиты конкуренции
- Программа развития рынка ценных бумаг
- Программа миграционной политики
- Программа 30 корпоративных лидеров
- Программа развития архивного дела
- Программа развития геодезии и картографии
- Программа развития инфраструктуры Байконура
- Программа развития космической деятельности
- Программа развития СЭЗ Онтустик
- Программы управления государственными активами



04 Стратегические планы развития министерств и ведомств

- Стратегический план Агентства по делам госслужбы
- Стратегический план Агентства по информации и связи
- Стратегический план Агентства по регулированию г. Алматы
- Стратегический план Казкосмос
- Стратегический план Министерства индустрии и торговли
- Стратегический план Министерства Здравоохранения
- Стратегический план Министерства образования и науки
- Стратегический план Министерства труда
- Стратегический план Министерства Туризма
- Стратегический план Министерства Финансов
- Стратегический план Министерства Энергетики
- Стратегический план Министерства транспорта и коммуникаций
- Стратегический план Агентства по статистике РК

05 Аналитические материалы

- Анализ развития малого бизнеса (Министерство индустрии и торговли)
- Исследование факторов конкурентоспособности РК АО «Институт экономических исследований» при МЭБП РК

06 Развитие территорий

- Стратегия территориального развития РК
- Программа комплексного решения проблем Приаралья
- Программа освоение казахстанского сектора Каспийского моря
- Программа развития Балхаш-Алакльского бассейна
- Программа развития г. Алматы
- Программа развития г.Астана
- Программа развития приграничных территорий
- Программа развития Семипалатинска
- Стратегии развития областей Казахстана



07 Здоровоохранение

- Программа Здоровый образ жизни
- Программа по снижению материнской и детской смертности
- Программа развития здравоохранения
- Программа развития Кардиологической и кардиохирургической помощи
- Программа развития физической культуры и спорта
- Программа совершенствования службы крови

08 Социальная сфера

- Программа безопасности и охраны труда
- Программа борьбы со СПИДом
- Программа дальнейшего углубления социальных реформ
- Программа Дети Казахстана
- Программа занятости населения
- Программа Культурное наследие
- Программа патриотического воспитания
- Программа по повышению инвестиционной культуры и финансовой грамотности
- Программа по предупреждению чрезвычайных ситуаций
- Программа поддержки соотечественников, проживающих за рубежом
- Программа развития в сфере культуры
- Программа развития накопительной пенсионной системы
- Программа развития языков
- Программа реабилитации инвалидов
- Программа снижения информационного неравенства
- Стратегия гендерного равенства

09 Борьба с правонарушениями

- Программа борьбы с коррупцией
- Программа борьбы с правонарушениями в сфере экономики



- Программа борьбы с преступностью
- Программа по праворазъяснительной работе
- Программа по сокращению теневой экономики
- Программа развития правовой статистики
- Развитие уголовно-исполнительной системы
- Стратегия борьбы с наркоманией

10 Экология

- Использование водных ресурсов и особоохраняемых территорий
- Программа охраны окружающей среды
- Программа Питьевая вода
- Программа сохранения редких животных

11. Прочие источники:

- Global Competitiveness Report (WEF)
- Travel and Tourism Competitiveness Report (WEF)
- Global Risks (WEF)
- World Economic Outlook (IMF)
- Global trends 2020 (USA Government)
- UN Comtrade database

III. Законы, Указы Президента Республики Казахстан и постановления Правительства Республики Казахстан

1. Закон Республики Казахстан «ОБ АВТОРСКОМ ПРАВЕ И СМЕЖНЫХ ПРАВАХ» от 10 июня 1996 г., №6;
2. Закон Республики Казахстан «О НАУКЕ» от 9 июля 2001 г., №225;



3. Закон Республики Казахстан «О ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ» от 16 мая 2002 г., №321;
4. Закон Республики Казахстан «ОБ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» от 3 июля 2002 г., №333;
5. Закон Республики Казахстан от 07.06.1999 N 389-1 «ОБ ОБРАЗОВАНИИ»;
6. Указ Президента РК «О СТРАТЕГИИ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РК на 2003-2015 гг.» 17 мая 2003 г. №1096;
7. Указ Президента РК «О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЕ ФОРМИРОВАНИЯ «ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА» В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН на 2005-2007 годы 10 ноября 2004 г. №1471;
8. Указ Президента РК «О государственной программе развития науки Республики Казахстан на 2007-2012 годы»;
9. Постановление правительства Республики Казахстан «О КОНЦЕПЦИИ НАУЧНОЙ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН» от 12 июля 2000 г., №1059;
10. Постановление правительства Республики Казахстан «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ ФОРМИРОВАНИЯ И АККРЕДИТАЦИИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СУБЪЕКТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» от 21 января 2003 г., №66;
11. Постановление правительства Республики Казахстан «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРОГРАММЫ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОИЗВОДСТВ на 2003 - 2005 годы» от 18 марта 2003 г., №263.
12. Положение Правительства от 02.12.1999 N 1845 "ПОЛОЖЕНИЕ О МНОГОУРОВНЕВОЙ СТРУКТУРЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ"

IV. Положения и уставы о деятельности:

1. Министерство образования и науки
2. Министерство индустрии и торговли
3. Министерство здравоохранения
4. Министерство сельского хозяйства
5. Министерство энергетики и минеральных ресурсов
6. Высшая научно-техническая комиссия
7. Государственная комиссия по вопросам модернизации экономики
8. Национальная академия наук
9. Комитет Науки
10. Фонд Науки
11. Национальный Инновационный Фонд
12. Самрук-Казына



13. Парасат
14. Центр научно-технической информации
15. Национальный ядерный центр
16. Национальный центр Биотехнологий
17. Центр наук о земле, металлургии и обогащения
18. Центр астрофизических исследований
19. Центр инжиниринга и трансфера технологий
20. Парк ядерных технологий
21. Корпорация по развитию и продвижению экспорта «KAZNEX»
22. Казагроинновация
23. Центр коммерциализации и трансфера технологий
24. Технопарки (ТОО «Технопарк «Алгоритм», ТОО «Технопарк «UniScienTech», ТОО «Алматинский региональный технопарк», АО «Технопарк КазНТУ им. К.И.Сатпаева», ТОО «Региональный технопарк г. Астана», ТОО «Южно-Казахстанский региональный технопарк», ТОО «Северо-Казахстанский региональный технопарк «Кызылжар», ТОО «Восточно-Казахстанский региональный технопарк «Алтай»)
25. Бизнес-инкубаторы (Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д. Серикбаева, РГКП Карагандинский государственный технический университет, Казахский национальный технический университет им. Сатпаева, АО Казахстанско-Британский технический университет, РГКП Западно-Казахстанский агротехнический университет им. Жангирхана, РГКП Южно-Казахстанский государственный университет им. Ауезова)
26. Венчурные фонды (АО «Фонд Высоких технологий «Арекет», АО «Венчурный фонд «Авант», АО «Акционерный Инвестиционный Фонд Рискowego Инвестирования «Венчурный фонд Сентрас», АО «Венчурный фонд Glotur Technology Fund», АО «Almaty venture capital», АО «Logycom perspective innovations»)

V. Интервью с представителями государственных и местных органов управления, институтами развития, представителями бизнеса, отраслевых ассоциаций и инвесторов

Отрасль	Госорганы	Институты развития	Представители бизнеса	Отраслевые ассоциации	Инвесторы	Наука и образование	Итого
Сельское хозяйство	2	3	1	2	0		8



Топливная	3	0	1	2	0	1	7
Металлургия	2	0	0	1	0	1	4
Лёгкая промышленность	0	0	3	0	0		3
Деревообработка	0	0	3	0	0		3
Машиностроение	0	1	1	0	0	1	3
Химическое производство	0	0	2	1	0	1	4
Производство пластмасс и резиновых изделий	0	0	1	0	0		1
Строительство и производство стройматериалов	0	0	2	0	1		3
Туризм	1	1	0	1	0		3
Энергетика	2	0	1	1	0	1	5
Пищевая промышленность	0	0	1	1	0		2
Управление и многоотраслевые проекты	10	19	5	2	2	8	46
Итого	20	24	21	11	3	13	92

Были проведены интервью с представителями ключевых профильных министерств: Министерства индустрии и торговли РК, Министерства экономики и бюджетного планирования, Министерства образования и науки, национальных управляющих холдингов: ФНБ «Самрук-Казына», АО «Национальный научно-технологический холдинг «Парасат», институтами развития: Банк развития Казахстана, «Инвестиционный Фонд Казахстана», «Национальный инновационный фонд», «Фонд поддержки малого предпринимательства "DAMU"», СПК и другими, профильными отраслевыми ассоциациями, представителями крупного и среднего бизнеса, ВУЗами и НИИ.